

ARTE®

# DUURZAAMHEIDSVERSLAG

Onze dagelijkse inspanningen voor een betere wereld

# EEN VISIE VOOR SCHOONHEID

Arte is geboren vanuit een visie voor schoonheid. Als ontwerper, producent en verdeler van high-end muurbekleding streeft Arte ernaar vakmanschap en kwaliteit in alle branches van haar activiteit te brengen. De pure esthetiek – soms uitbundig, soms ingetogen – maakt van Arte's muurbekleding een veelzijdig sfeerelement voor zowel residentiële als openbare en hospitality-ruimtes.



EEN DUURZAAM HUWELIJK  
TUSSEN DESIGN, EMOTIE,  
MENS EN MILIEU



Van bakermat Zonhoven, over het Aziatisch continent, tot L.A. – Arte pronkt wereldwijd met haar edgy, extravagante, klassieke of exclusieve look, maar weet ook dat je maar echt kan stralen als ook je binnenkant schoon is. Sinds haar oprichting in 1981 neemt Arte initiatieven op diverse vlakken opdat het verhaal achter de muurbekleding net zo mooi is als wat aan de muur te zien is. Arte is dan ook terecht trots vandaag volledig CO<sub>2</sub>-neutraal door het kleurrijke interieurleven te gaan. Alle mogelijke maatregelen worden genomen om de impact aan de basis te reduceren, de restuitstoot wordt gecompenseerd door investering in duurzame en 100%-gecertificeerde klimaatprojecten die dicht aanleunen bij haar product. Lees hierover meer in het voorlaatste hoofdstuk van dit verslag 'Schoon sociaal'.

In een wereld die constant in verandering is en waar de toekomst soms heel veelbelovend, maar soms ook erg onzeker kan zijn, neemt Arte haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en streeft ze dagelijks naar een duurzaam huwelijk tussen design, emotie, mens en milieu. In dit verslag leest u hoe Arte haar klimaatimpact countert en hoe ze haar technologische kunde en inventiviteit inzet zodat uw interieur niet alleen oogverblindend, maar ook relevant is.

# EEN SCHOON PRODUCT



Geen Arte muurbekleding zonder inspirerende kleuren en intrigerende patronen. Deze dessins worden gerealiseerd dankzij diverse druk- en productietechnieken waarbij de inkt nog uitsluitend watergedragen is. Dit betekent dat voor het aanmaken van inkten of het reinigen van materiaal geen giftige en milieubelastende solventen nodig zijn. Daarnaast weert Arte zowel intern als bij haar zorgvuldig geselecteerde leveranciers alle zware metalen en stabilisators op basis van cadmium. Voor de verpakking van de lijm werd voorts gekozen voor volledig recycleerbare emmers.

Verder borduurt Arte continu voort op haar grote sterkte: haar materialenmix. Een groot deel van de collecties is namelijk gebaseerd op natuurlijke materialen zoals waterhyacinten, bananenbladeren, katoen, mica, zijde, wol, jute, schelpen, grassen etc. Grondstoffen uit de natuur die een verfijnde afwerking combineren met een proper geweten.

Daarnaast herbergt het gamma van Arte ook vinyl-muurbekleding. Door zijn slijtvaste eigenschappen heeft dit sterke materiaal een gemiddelde levensduur van 10 à 15 jaar. Het vervangen van muurbekleding omwille van beschadiging is daardoor veel minder aan de orde. Vinyl wordt zo een duurzame en waardevolle oplossing voor muurdecoratie. Een visie bevestigd door Arte's partners in vinyl, die hiervoor allen de nodige productcertificaten kunnen voorleggen.

GRONDSTOFFEN UIT  
DE NATUUR DIE  
EEN VERFIJNDE  
AFWERKING  
COMBINEREN MET  
EEN PROPER GEWETEN

Tot slot is ook voor de aankoop van haar dragers (papier en vlies) voor Arte enkel het beste goed genoeg. Na een kritische screening besloot Arte jaren geleden in zee te gaan met FSC-gecertificeerde partners, welbekend in de sector door hun ecologisch imago.

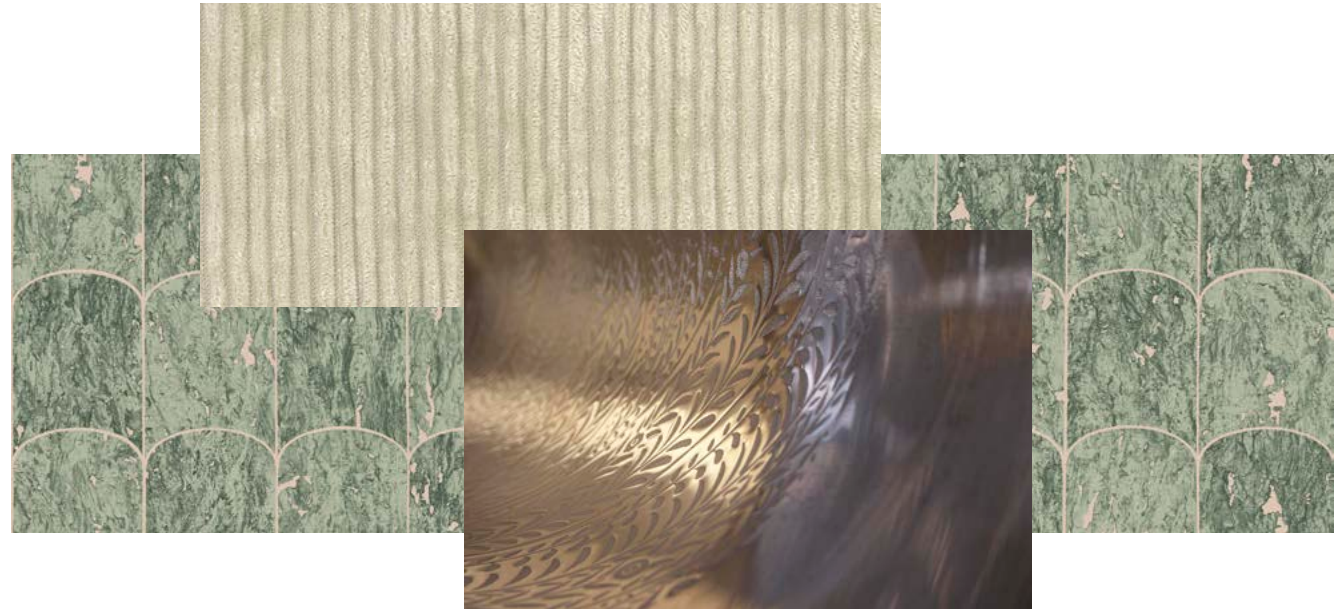
De vele inspanningen die Arte levert, worden beloond met verschillende certificaten. Zo bijvoorbeeld de CE-markering die een product conform de Europese veiligheids- en milieunormen garandeert. Het IGI Quality Mark van het zelfregulerende orgaan uit de sector dat streng toeziet op de handel en wandel van zijn leden. Het label met indicatie van emissie-uitstoot om de klant te informeren over de hoeveelheid schadelijke stoffen die een product uitstoot – Arte scoort hierop met A+ als beste van de klas. En tot slot de toepassingen van de Europese REACH-regelgeving inzake registratie en gebruik van chemische stoffen.



# EEN SCHOON BEHEER

De productiesite van Arte beschikt over haar eigen afval- en containerpark. Daar worden de resten afkomstig uit het productieproces gesorteerd en nadien opgehaald door erkende firma's. Het afval wordt door hen op de correcte manier verwerkt zodat de impact op de omgeving minimaal is.

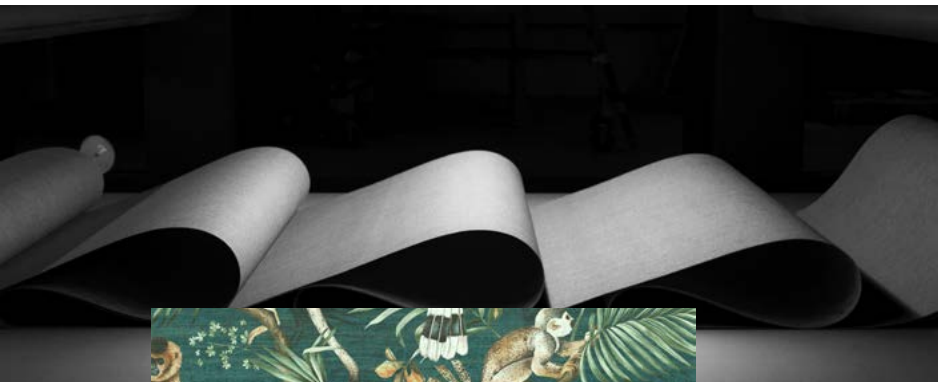
Overschotten en afval worden sowieso tot een minimum beperkt. Zo wordt de restinkt die bij het drukken verloren gaat of overblijft, opgevangen en opnieuw gebruikt. Daarnaast is verspilling van basisvlies door middel van een innovatieve ingreep quasi onbestaande.



Het spreekt voor zich dat ook op het gebied van energie, Arte zich erg bewust is van haar situatie. Dit blijkt o.a. uit de aankoop van groene stroom en gas uit gecertificeerde Europese duurzame bronnen, Arte's CO<sub>2</sub>-compensatie en de invoering van LED-verlichting in de productiehallen, magazijnen en kantoren. Daarnaast probeert Arte ook het verbruik te verminderen waar dat kan. Een op dat vlak kleine ingreep met grote gevolgen, is het uitschakelen van de droogovens en andere machines van de Arte-productielijn na het beëindigen van een referentie, of 'batch'. Tussen verschillende referenties door en op het einde van de dag wordt op die manier geen nodeloze energie verspild.

## OOK OP HET GEBIED VAN ENERGIE IS ARTE ZICH ERG BEWUST VAN HAAR SITUATIE

Voor haar waterbeheer heeft Arte een eigen afvalwatervoorbehandelingsinstallatie. Een fysio-chemische zuiveringsinstallatie die het water filtert en zuivert. In combinatie met de watergedragen inkten, reduceert Arte ook op deze manier significant de impact op de leefomgeving tot een minimum.



# SCHOON ONDERWEG

---

Als producent en verdeler maakt logistiek een stevig deel uit van de dagelijkse handel en wandel van Arte. Vanzelfsprekend kijkt Arte dan ook waar op dit vlak verbeteringen en groene maatregelen mogelijk zijn. Een bestaande actie is het afstemmen van de grootte van de – voor meer dan 70% gerecycleerde en nadien volledig recycleerbare – kartonnen verpakking op het product, zodat deze minder lucht bevat. Dit resulteert in een efficiëntere indeling van de transportlaadruimtes met een reductie van de transportlijnen en een verkleining van Arte's CO<sub>2</sub>-impact als logisch gevolg.

ARTE KIJKT OOK OP DIT VLAK WAAR  
VERBETERINGEN EN GROENE  
MAATREGELEN MOGELIJK ZIJN



Voor het transport van haar muurbekleding tracht Arte samen te werken met partners waarvan de voertuigen voldoen aan de Euro VI-norm. Op dit ogenblik kan Arte met trots meedelen dat maar liefst 80% van de voertuigen voldoet aan deze eis. Arte heeft als doelstelling dit percentage samen met haar partners de komende jaren nog te verhogen.

Wat het gebruik door haar werknemers van de fiets, het openbaar vervoer, een elektrisch voertuig of carpooling betreft, mag Arte best tevreden zijn. Reeds een ruim deel van haar werknemers kiest ervoor de wagen thuis te laten staan en met een alternatief middel naar het werk te gaan. Ook het invoeren van meer telewerk heeft een positieve impact op de algemene uitstoot van het bedrijf. Wanneer er toch met de wagen gependeld wordt, komen voor nieuwe bedrijfswagens enkel voertuigen met beperkte uitstoot in aanmerking. Arte en haar werknemers blijven eraan werken ook de komende jaren deze percentages nog verder op te krikken.



# SCHOON ONDER EIGEN DAK

In de kantoren van Arte in Zonhoven rolt enkel FSC-papier uit de printers. Dit Forest Stewardship Council-gecertificeerd papier wordt verkregen uit uitsluitend duurzaam beheerde bossen. Ook het grootste deel van het promotiemateriaal, zoals de brochures en staalkaarten, maar ook de collectieboeken, wordt gedrukt op FSC-papier.

Printen voor dagelijks gebruik wordt zo veel mogelijk beperkt door digitaal te klasseren en elke administratieve kracht twee computerschermen (voor een beter overzicht) te geven. Het papier dat toch wordt weggegooid, wordt netjes gesorteerd in de daarvoor bestemde bak. Net als het restafval en het pmd. Poetsen gebeurt dan weer steeds met biologisch afbreekbare producten.

## OOK HET GROOTSTE DEEL VAN HET PROMOTIEMATERIAAL ZOALS DE COLLECTIEBOEKEN WORDT GEDRUKT OP FSC-PAPIER

Arte trekt duurzaamheid door tot in de keuken. Voor de koffie geen capsules of pads, maar vers gemalen bonen en koffiebekers in karton in plaats van plastic. De eigen werknemers kunnen water van de kraan, uit de dispenser of uit een glazen fles drinken. Net als de flessen, zijn ook de glazen en tassen afwas- en herbruikbaar. Geen plastic bekertje of vorkje vervuult de kasten van de Arte-keuken.

Al deze grootse initiatieven en goeie wil schuilen onder een dak met maar liefst 2038 zonnepanelen, goed voor een oppervlakte van bijna 4000 m<sup>2</sup> aan groene energie. Met een elektriciteitsproductie van 500 000 kWh/j voldoet dit zonnenveld zo aan 30% van het jaarlijkse verbruik van Arte. Voor de overige 70% maakt Arte gebruik van andere groene energiebronnen.



# SCHOON SOCIAAL

Werken aan een leefbare planeet voor de toekomst bestaat niet zonder het menselijke aspect in het verhaal mee te nemen. Als centrale spil in het proces van verandering, heeft Arte maatregelen uitgewerkt die focussen op zowel de integriteit als de levenskwaliteit van die mens.

In alle aspecten van haar day-to-day business handelt Arte volgens de regels van het gezond verstand en goed geweten. Dit betekent een onkreukbare houding waarin transparantie, legaliteit en eerlijkheid centraal staan. Op deze manier kan Arte blijven groeien als succesvol bedrijf, met respect voor het welzijn van andere partijen.

Achter de naam van een bedrijf of product schuilen natuurlijk de mensen die zich elke dag inzetten. Arte respecteert elk van hen in hun zijn door de universele mensenrechten nooit uit het oog te verliezen. maakt geen onderscheid tussen haar werknemers en klanten/leveranciers op basis van geslacht, etniciteit, nationaliteit, religie, handicap, seksuele geaardheid, politieke visie of enige andere reden. Deze visie wordt bijvoorbeeld weerspiegeld in de samenstelling van het werknemersbestand. 44% daarvan is vrouwelijk en minstens 10 verschillende nationaliteiten (1<sup>e</sup> generatie) maken deel uit van de grote Arte-familie. Voorts erkent Arte haar werknemers (intern of extern) door hen niet te dwingen tot arbeid, kinderarbeid volledig uit te sluiten, respectabele werkuren en verloningen te hanteren en vrijheid van syndicaal lidmaatschap te eerbiedigen.

Voor het welzijn van elke dag werd een team opgericht dat binnen Arte allerei activiteiten organiseert om de mentale en fysieke gezondheid van alle medewerkers te verbeteren. Zo plannen zij regelmatig wandelsessies en sportworkshops, verhogen ze de aandacht voor gezonde voeding en werken ze op een creatieve manier allerlei initiatieven uit om de teamspirit hoog te houden.



DIT BETEKENT EEN ONKREUKBARE  
HOUDING WAARIN TRANSPARANTIE,  
LEGALITEIT EN EERLIJKHEID CENTRAAL STAAN





Het 'Safe Water Supply'-project in Rwanda voorziet waterputten voor gemeenschappen die anders geen toegang hebben tot drinkbaar water. Het project heeft zo niet alleen een groot voordeel voor de gezondheid van de lokale bevolking, maar ook de plaatselijke natuur.

Reizen we de halve wereldbol verder, dan belanden we in het nationale park Sierra del Lacandón in Guatemala. Dit gebied verliest jaarlijks bosareaal door slechte landbouwtechnieken, door bosbranden veroorzaakt door snij- en brandmethodes, en andere illegale praktijken. Het 'Reforestation & Forest Conservation' project beschermt zowel de plaatselijke fauna en flora als de inheemse bevolking door frequente patrouilles en duidelijke wetgeving.

ARTE ENGAGEERT ZICH OM  
RESTUITSTOOT TE COMPENSEREN DOOR  
IMPACTVOLLE EN GECERTIFICEERDE  
KLIMAATPROJECTEN TE STEUNEN

Ook verder van huis probeert Arte een verschil te maken. Want hoewel er op korte tijd al hele grote stappen zijn gezet, vraagt een volledige klimaatneutrale ommezwaai natuurlijk iets meer tijd. Intern werkt Arte met tonnen idealisme en enthousiasme verder aan het schoon maken van eigen werk en huishouden. Extern heeft ze echter niet altijd vat op de inspanningen van partners en leveranciers waardoor een restuitstoot blijft bestaan. Daarom engageert Arte zich om deze restuitstoot te compenseren door impactvolle en gecertificeerde klimaatprojecten te steunen. Als initiatieven selecteerde ze het 'Safe Water Supply'-project in Rwanda en het 'Reforestation & Forest Conservation'-project in Guatemala.





# SCHOONHEID MET EEN GERUST HART

---



Als een belangrijke speler in de interieurwereld, houdt Arte de ogen ook open voor wat er buiten gebeurt en neemt ze haar rol als modern en innovatief bedrijf op. De inspanningen die Arte op vele fronten neemt, zorgen ervoor dat de muurbekleding van Arte meer om het lijf heeft dan enkel decoratieve kwaliteit. Afkomstig uit een bedrijf met een hart voor schoonheid, kunt u erop vertrouwen dat er ook schoonheid in het hart van uw Arte-product zit.

DE INSPANNINGEN DIE ARTE NEEMT ZORGEN ERVOOR  
DAT DE MUURBEKLEDING VAN ARTE MEER OM HET  
LIJF HEEFT DAN ENKEL DECORATIEVE KWALITEIT

